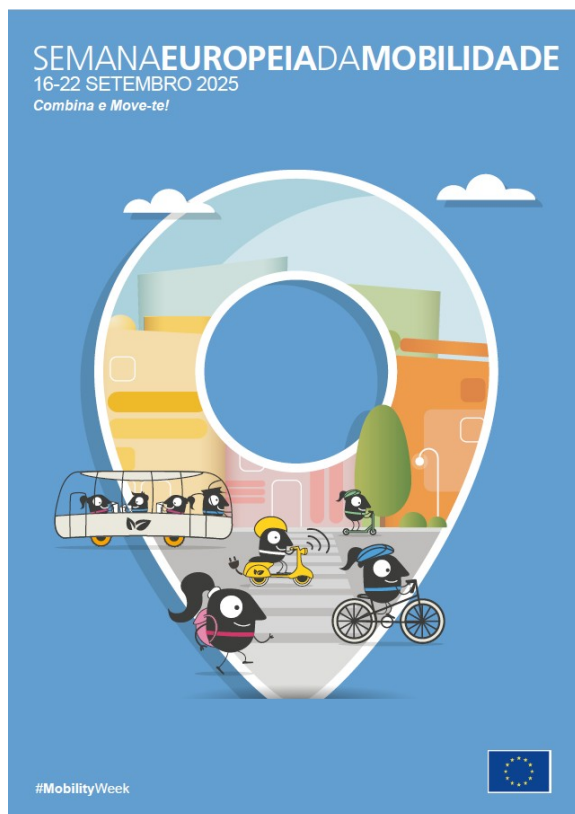


Semana Europeia da Mobilidade

De 16 a 22 de setembro de 2025 realizou-se a 24.ª edição da Semana Europeia da Mobilidade (SEM).



O tema central desta edição foi a **“Mobilidade para todos”** e o slogan da campanha, **“Combina e Move-te”**.

“Mobilidade para todos tem como foco a necessidade de transportes disponíveis, acessíveis, económicos, seguros e sustentáveis para todos, independentemente do rendimento, localização, género ou capacidades dos utilizadores. No entanto, muitas pessoas enfrentam dificuldades, como o custo elevado ou a falta de opções de transporte, o que

condiciona a deslocação para o emprego, estabelecimentos de ensino e serviços essenciais, refletindo, em matéria de transportes, uma condição subjacente de pobreza”. (*Ficha temática, “Thematic fact Sheet”*)

Em 2025, a SEM convidou-nos a repensar todas as deslocações nomeadamente a dependência dos automóveis e a adotar alternativas mais saudáveis e sustentáveis, **como o uso de transporte público e a deslocação a pé ou de bicicleta.**

A SEM é promovida pela Comissão Europeia que coordena conjuntamente com o Secretariado Europeu, a ação dos vários Coordenadores Nacionais que, por sua vez, promovem esta iniciativa nos respetivos países, nas suas cidades/vilas. A Agência

Portuguesa do Ambiente é a entidade Coordenadora Nacional da SEM e os municípios os Coordenadores Locais.



São já 46 países (cinco deles de outro continente) participantes e respetivamente 2487 localidades que asseguram iniciativas e ações junto das comunidades, sendo a implicação e envolvimento de todos, imprescindível. Em Portugal, até à data, estão registados 96 municípios participantes.

22 de setembro marca, não apenas o último dia da Semana Europeia da Mobilidade, mas também o Dia Europeu Sem Carros.

Na cerimónia de lançamento da campanha do Dia Europeu Sem Carros (DESC), presidida pela Comissária para o Ambiente, Margot Wallstrom, que se realizou em Bruxelas, a 4 de fevereiro de 2000, Portugal foi um dos países europeus a assinar a Declaração Europeia, comprometendo-se, assim, a participar nesta iniciativa.

Objetivos principais:

- Encorajar o desenvolvimento de comportamentos compatíveis com o desenvolvimento sustentável e, em particular, com a proteção da qualidade do ar, com a mitigação do aquecimento global e com a redução do ruído;
- Consciencializar os cidadãos para os efeitos que a sua escolha de um modo de transporte, terão na qualidade do ambiente;
- Proporcionar aos cidadãos oportunidades para se deslocarem a pé, utilizarem a bicicleta e os transportes públicos, em vez do automóvel privado e ainda, promover a intermodalidade;

- **Proporcionar aos cidadãos uma oportunidade para redescobrirem a sua cidade ou vila, os seus habitantes e o seu património, num ambiente mais saudável e agradável.**

(Agência Portuguesa do Ambiente)

As cidades que promovem a caminhada e o uso da bicicleta como formas de mobilidade em vez do uso do automóvel particular, são cidades mais atraentes, têm menos congestionamento e apresentam uma maior qualidade de vida.

(República portuguesa - Ambiente e Energia)

Paula Gonçalves, Técnica de Saúde Ambiental, USP São João – Polo Porto Oriental